



# ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – СОФИЯ

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**РЕКТОР:**

/проф. дн инж. Иван Кралов /

Дата:

Образователно-квалификационна степен:

Професионална квалификация:

Срок на обучение:

Форма на обучение:

**МАГИСТЪР**

**Магистър по Мениджмънт на  
туристическия бизнес**

**1 година**

**Редовна**

## У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност: „**Мениджмънт на туристическия бизнес**”

Професионално направление **3.7. Администрация и управление**

Област на висше образование: **3. Социални, стопански и правни науки**

за завършили образователно-квалификационна степен „**бакалавър**“ по специалности от  
професионално направление **3.7. Администрация и управление**

## I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Брой седмици						
Курс	Аудиторна заетост	Изпитни сесии	Преддипломна практика	Дипломно проектиране	Ваканции	Всичко
I	30	9	-	18*	2	41

Забележка: \*Дипломното проектиране е включено в рамките на II семестър.

## II. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Код на дисциплините съгласно ECTS T f MТВ №

- **T** – тип на образователно-квалификационната степен: **M** – обучение за ОКС „МАГИСТЪР“;
- **f** – допълнителен символ за филиал, в който се води специалността: **s** – Сливен;
- **MTB** – специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес”;
- **№** – пореден номер на дисциплината;

лекции (Л), семинарни упражнения (СУ), лабораторни упражнения (ЛУ);  
изпит (И), текуща оценка (ТО), курсов проект (КП), курсова работа (КР).

№	ДИСЦИПЛИНА	Семестриален хорариум						Контрол				Код на дисциплините	Кредити по ECTS
		Л	СУ	ЛУ	Аудит общо	Извън аудит.	Общо	И	ТО	КП	КР		

### СЕМЕСТЪР I

1	Стратегическо управление на туристическия бизнес	15	15	30	60	90	150	1				MsMTB 01	5
2	Външноикономически стратегии на туристическите организации	30	15	30	75	105	180	1				MsMTB 02	6
3	Управление на риска в туризма	15	15	30	60	120	180	1				MsMTB 03	6
4	Насърчаване на продажбите в туризма	30	0	30	60	120	180	1				MsMTB 04	6
5	Избираема дисциплина от списък И1	30	30	30	90	120	210		1		1	MsMTB 05	7
	<b>Общо</b>	<b>120</b>	<b>75</b>	<b>150</b>	<b>345</b>	<b>555</b>	<b>900</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>		<b>30</b>

### СЕМЕСТЪР II

6	Мениджмънт на маркетинга в туризма	15	0	30	45	45	90	1				MsMTB 06	3
7	Управление на материалните ресурси в туризма	15	15	30	60	60	120	1				MsMTB 07	4
8	Системи за информационно обслужване на туристическите организации	15	15	15	45	45	90	1				MsMTB 08	3
9	Избираема дисциплина от списък И2	15	30	30	75	75	150	1			1	MsMTB 09	5
10.	Дипломно проектиране	0	0	0	0	450	450	Защита на дипломна работа			MsMTB 10	15	
	<b>Общо</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>105</b>	<b>225</b>	<b>675</b>	<b>900</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>		<b>30</b>

### III. ОСНОВНИ ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1. Срок на обучение: 1 година, 2 семестъра

2. Аудиторна заетост по учебен план – общо 570 часа, от тях:

- |                             |            |
|-----------------------------|------------|
| 2.1. Лекции                 | – 180 часа |
| 2.2. Семинарни упражнения   | – 135 часа |
| 2.3. Лабораторни упражнения | – 255 часа |

3. Извън аудиторна заетост по учебен план – 1230 часа

4. Пълна заетост по учебен план – 1800 часа

5. Общ брой позиции на учебните дисциплини: 9 броя

- |                   |          |
|-------------------|----------|
| 3.1. Задължителни | – 7 броя |
| 3.2. Избираеми    | – 2 броя |

6. Контрол

- |                      |          |
|----------------------|----------|
| 4.1. Изпити          | – 8 броя |
| 4.2. Текущи оценки   | – 1 броя |
| 4.3. Курсови проекти | – 0 брой |
| 4.4. Курсови работи  | – 2 броя |

7. Кредити по ECTS - 60

Дата: ..... г.

ДЕКАН на ИПФ:.....

/доц. д-р инж. Н. Кръстев/

Приет от ФС на ИПФ на ..... г. с Протокол № .....

Утвърден от АС на ТУ–София на ..... г. с Протокол № .....

**СПИСЪЦИ НА ИЗБИРАЕМИТЕ ДИСЦИПЛИНИ**

№	Списък И1 – MsMTB 05, ECTS 7	Код
1.	Фирмена култура	MsMTB 05.1
2.	Стокосзнание на храни и напитки	MsMTB 05.2
3.	Създаване на нов продукт в храненето и туризма	MsMTB 05.3

№	Списък И2 – MsMTB 09, ECTS 5	Код
1.	Стратегически маркетинг	MsMTB 09.1
2.	Управление на промените	MsMTB 09.2
3.	Основи на храненето	MsMTB 09.3

**СПИСЪК НА ФАКУЛТАТИВНИТЕ ДИСЦИПЛИНИ**

№	ДИСЦИПЛИНА	Семестриален хорариум						Контрол				Код на дисциплините	Кредити по ECTS	
		Л	СУ	ЛУ	Аудит. общо	Извън аудит.	Общо	И	ТО	КП	КР			
Семестър I														
1	Избираема факултативна дисциплина – IFa1	15	0	15	30	30	60		1			FaMsMTB01	2	

**СПИСЪК НА ИЗБИРАЕМИТЕ ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ**

№	Списък IFa1 – FaMsMTB01, ECTS 2	Код
1.	Функционални храни	FaMsMTB01.1
2.	Аранжиране и дизайн на ястия	FaMsMTB01.2

**Забележка:**

- Списъците на избираемите и факултативните дисциплини се актуализират ежегодно и се приемат от ФС на ИПФ - Сливен.
- Графикът на факултативните дисциплини, съобразно интересите на студентите се обявява допълнително от факултетната канцелария.

Дата: ..... г.

 Декан на ИПФ: .....  
 (доц. д-р инж. Н. Кръстев)

Приет на ФС на ИПФ на ..... г. с Протокол № .....